

Made in Italy, sinonimo di alta qualità e garanzia di successo

Protagoniste anche sui palcoscenici mondiali, le aziende del Bel Paese conquistano i mercati grazie a tecnologia, dinamismo e l'inconfondibile stile italiano

Anticipare i tempi, guardando oltre l'orizzonte



La porta come "oggetto architettonico" e non semplice funzione, ogni creazione **Alias** - azienda fondata a Piacenza nel 2002 dalla mente di **Dario Vaccari** con il supporto tecnico di **Maurizio Castignoli** - coniuga bellezza, tecnologia e performance dando vita ad un prodotto eccezionale capace di conferire prestigio e carattere ad ogni ambiente. Un esperto team di professionisti, composto da architetti, ingegneri, designers, quotidianamente impegnati nello sviluppo di prodotti sempre più evoluti ha permesso al Gruppo di raggiungere nel 2016 un fatturato di 18 mln di euro, di cui l'export rappresenta attualmente il 30%. Nel 2016 il Gruppo ha ottenuto l'importante riconoscimento dell'ADI -Associazione Disegno Industriale che ha selezionato e inserito all'interno dell'ADI INDEX 2016 la porta blindata rasomuro resistente al fuoco "Wing Wall E12-60". A soli 15 anni dalla sua nascita Alias si colloca tra i leader di settore, grazie alla costante attività di ricerca, innovazione, estrema cura della qualità, che ha determinato la scelta di estendere le soluzioni per la sicurezza a tutto il perimetro della casa, con la nascita delle Grate "Defender" che coniugano la capacità di resistenza all'effrazione certificata in

Nordmeccanica: Soluzioni tecnologiche sostenibili

Ad oggi il principale produttore di macchine per l'imballaggio flessibile, **Nordmeccanica** è un'azienda piacentina fondata nel 1978 e rilevata nel 1998 da Antonio Cerciello. Basso assorbimento energetico, alte prestazioni ed emissioni minime caratterizzano le macchine, che accoppiano film plastici multistrato, utilizzando tecniche di incollaggio non inquinanti (solventless). Con una quota di mercato mondiale del 75%, Nordmeccanica è il primo esportatore del settore in Cina, India e Nord America. Cinque stabilimenti tra Italia, Cina e Usa, due sedi per il supporto tecnico in India e Argentina, 280 dipendenti, un fatturato con un tasso di crescita del 10-12% annuo e oltre 100 mln di euro nel 2016. "La nostra presenza in Cina è per noi una storia vincente", spiega Alfredo Cerciello, presidente di Nordmeccanica China, "siamo presenti in questo paese dal 2006 e nel 2012 abbiamo ampliato lo stabilimento di Shanghai". Ma l'investimento più significativo è stato compiuto in Italia, dove il Gruppo ha acquisito i progetti di Galileo Vacuum Systems, relativi alla realizzazione di impianti per la metallizzazione di film plastici: una tecnologia completamente made in Italy che consente di produrre pellicole da imballaggio metallizzate a impatto zero.



KICO, eleganza e qualità di una casa Made in Italy

Una gamma infinita di combinazioni che conferiscono bellezza e stile italiano, attraverso oggetti di qualità fatti per durare e prodotti interamente nel Bel Paese. **KICO** è un'azienda giovane, nata nel 2007, e in poco tempo diventata player di rilievo sul mercato. L'azienda abruzzese fonda il suo successo su una consolidata esperienza unita alla forte innovazione, suggerendo stili di vita differenti, grazie a qualità e originalità.



Signorini & Coco: da 3 generazioni passione e qualità

Signorini & Coco nasce nel 1973 producendo mobili d'arte basati su perfezione stilistica e qualità. Negli anni sviluppa professionalità e competenze tali da divenire una solida realtà nel territorio e nel settore. L'innovazione e il dinamismo che la contraddistinguono porta, nel 2013 alla presentazione di Daytona, luxury brand ispirato al Design Art Déco anni '30, che permette l'espansione nel mercato europeo, cinese e americano.



Energy Tecno Spa: energia, ambiente e risparmio

Energy Tecno è un'azienda giovane e dinamica, nata a Lecce nel 2010 e in breve divenuta una realtà forte nel campo delle energie rinnovabili e del risparmio energetico. Il fondatore, Daniel Taurino, lavora per dieci anni nel nord Italia, prima di scommettere sul sogno di una vita, creare una realtà imprenditoriale che dalla sua terra possa espandersi nel resto del paese. "All'inizio eravamo solo in tre, oggi contiamo 1.100 collaboratori in più di 60 studi associati". Un ottimo traguardo per una realtà giovane - annoverata come case study nel libro "Imprese oltre la crisi" - che nel 2015 si sposta anche su Roma. Una scelta che in breve tempo ha determinato l'espansione dell'azienda dal nord a sud dello stivale, passando per Milano, Pescara, Parma, Forlì e Vibo Valentia. Un successo basato su un team che rappresenta una vera famiglia, sull'innovazione e la diversificazione dei mercati e sulla sinergia con i partner aziendali, come la veneta Invent Srl, produttrice di sistemi energetici alternativi e di apparecchiature per il risparmio energetico. Una collaborazione vincente, che ha permesso a Energy Tecno di allargare il mercato e innovarsi. Il futuro? Vedrà sicuramente l'espansione dell'azienda anche oltre i confini nazionali.



Optimares: lo spazio della vostra immaginazione



Oggi i viaggiatori cercano sempre di più compagnie aeree che propongono un concetto di viaggio in cui riconoscersi e un'esperienza da vivere appieno. **Optimares**, azienda attiva dal 2011 e in continua crescita, è un partner fondamentale per le compagnie che desiderano implementare l'esperienza di viaggio del passeggero. Occupandosi di design, ingegneria, certificazione e produzione di interni per aereo - in particolare poltrone rivolte a un segmento premium - trasforma questa visione in un prodotto che sappia esaltare e raccontare i valori del brand: al primo passo dentro la cabina la sensazione di essere già nel cuore del viaggio deve arrivare immediata. Non solo un modo per spostarsi nello spazio, ma anche un viaggio nella cultura della compagnia aerea. Come per Hawaiian Airlines per la quale è stata creata la prima leisure class al mondo, una poltrona pensata per bilanciare le esigenze professionali e personali del passeggero e rappresentare un primo passo verso le Hawaii, la sua cultura, il suo stile di vita. Con 60 collaboratori e 16 milioni di euro di fatturato nel 2016, Optimares è un'azienda in continua crescita, oggi pronta più che mai a mostrare ai propri clienti nuove e potenti interpretazioni della

Vetoquinol: impegno comune per la salute animale

Vetoquinol è un'azienda familiare internazionale dedicata alla salute animale. Nata in Francia nel 1933 è divenuta nel tempo uno dei principali player internazionali nel campo della salute animale, sviluppando, producendo e commercializzando farmaci veterinari e prodotti dedicati alla nutrizione animale. "Ottenere di più, insieme" è lo slogan di Vetoquinol, che si concretizza nella capacità di soddisfare gli elevati standard qualitativi richiesti dai clienti, puntando su espansione, innovazione e unità dei collaboratori. Nel 2008 Vetoquinol arriva in Italia e acquisisce Ascor Chimici, unendo così il proprio know-how all'esperienza di oltre 40 anni sul campo dell'azienda forlivese, che adotta la nuova denominazione "Vetoquinol Italia", conservando il marchio originale. La ricetta che, dal 1969, ha fatto di Ascor Chimici una realtà di primo piano nel mercato della salute e della nutrizione animale, rimane immutata. Sapienza tecnologica, solidità produttiva, rispetto del benessere animale: le stesse caratteristiche con cui la nuova Business Unit - articolata in Ascor Health e Ascor Nutrition - affronta le sfide di un mercato in radicale rinnovamento. Un rinnovamento basato sulla tradizione, che in Ascor, da sempre, fa rima con "tecnologia".



Defendi. Da 60 anni la fiamma del Made in Italy.



Design, tecnologia e innovazione guidano la nostra azienda dal 1954. Progettiamo e realizziamo soluzioni per la cottura a gas unendo la maestria manifatturiera e la creatività italiane a una spiccata flessibilità produttiva che ci permette di soddisfare ogni tipo di richiesta: dalla customizzazione del prodotto ai progetti di co-design. Oggi lavoriamo su scala multinazionale per portare la qualità del Made in Italy nel mondo.

Tagina Ceramiche: leader per qualità e innovazione

Dal 1973 **Tagina Ceramiche** d'arte unisce i valori dell'antichissima tradizione ceramica umbra alle più moderne tecniche di produzione industriale di pavimenti e rivestimenti. Qualità e innovazione portano Tagina a ricoprire un ruolo di protagonista sul palcoscenico mondiale, consolidato agli inizi del 2017 grazie ad un'operazione di rilancio con significativi investimenti e la creazione di diversi nuovi prodotti. www.tagina.com

